 ПРОЕКТ

**Российская Федерация**

**Администрация Угловского городского поселения**

**Окуловского муниципального района Новгородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

00.00.2021 №

р.п. Угловка

**Об утверждении положения о проведении конкурса по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района Новгородской области**

Администрация Угловского городского поселения

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1.Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района Новгородской области.

2. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района Новгородской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Опубликовать настоящее постановление в информационном бюллетене «Официальный вестник Угловского городского поселения » и разместить на официальном сайте Администрации Угловского городского поселения в телекоммуникационной сети «Интернет».

**Глава Угловского городского поселения А.В.Стекольников**

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации

Угловского городского поселения

от №

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района Новгородской области

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района (далее – ТОСЭР «Угловка), (далее – Конкурс).

1.2. В настоящем Положении используются следующие определения:

Бренд  – это образ, отражающий систему социальных ценностей и психологических стереотипов, убеждений и идей, оказывающий эмоциональное воздействие, способствующий формированию уникальности и узнаваемости района.

Основная идея бренда (миссия бренда) – это развернутое изложение сути и содержания лежащих в основе бренда ценностей, стереотипов и идей; целей его разработки и позиционирования, уникальных преимуществ для населения и ожиданий от использования. Описание основной идеи бренда призвано пригласить население и все заинтересованные стороны к участию в продвижении бренда и консолидации вокруг него.

Слоган (фирменный лозунг) – емкая и запоминающаяся фраза, отражающая основную идею бренда, призванная привлечь внимание и создать яркое позитивное впечатление.

Визуальное решение бренда – это графическое изображение, в котором выражена основная идея бренда, его тематические образы. В визуальном решении бренда могут использоваться заглавные буквы и другие элементы слогана.

* 1. Цель Конкурса

Создание ясной и легко интерпретируемой идеи территориальной идентичности, характерных отличий и особенностей ТОСЭР «Угловка» и ее жителей для формирования бренда, который будет способствовать привлечению туристических потоков, обеспечению роста инвестиций, формированию позитивных общественных ожиданий, связанных с перспективами развития.

* 1. Задачи Конкурса

самоидентификации жителей  ТОСЭР «Угловка», как территории с уникальной историей и перспективным будущим;

поиск идей по созданию бренда ТОСЭР «Угловка» с учетом интересов граждан всех возрастов;

формирование положительного имиджа ТОСЭР «Угловка» как туристической, исторической, культурной, экономически развитой территории, которая удовлетворяет потребности широкого круга жителей, предпринимателей и инвесторов.

* 1. Организатором Конкурса является Администрация Угловского городского поселения
  2. К участию в Конкурсе допускаются все желающие (в том числе физические и юридические лица) в возрасте от 14 лет и старше, оформившие в установленном порядке заявку на участие в Конкурсе. Количество работ от одного автора не ограничивается. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса.
  3. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать в дальнейшем материалы, представленные на Конкурс.

**2. Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1. Предоставление конкурсных работ на Конкурс проводится в период **с 15 июня 2021 года до 15 июля 2021 года**.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

отправить конкурсную работу на почту Администрации Угловского городского поселения: [admugl@yandex.ru](mailto:admugl@yandex.ru) или на бумажном или электронном носителе по адресу: п. Угловка, ул. Центральная, д. 9, указав свои данные: фамилию имя и контактный телефон для обратной связи.

2.3. В период **со 16 июля 2021 года до 16 августа 2021** года конкурсные работы будут размещены на сайте Администрации Угловского городского поселения: [uglovkaadm.ru](http://uglovkaadm.ru/), а также будет организовано открытое голосование среди посетителей сайта.

**3. Требования к конкурсным работам**

3.1.Конкурсная работа должна содержать в себе следующие элементы бренда: основная идея, слоган, визуальное решение, которые должны отражать образ  ТОСЭР «Угловка», быть взаимосвязанными, дополнять друг друга и содержать единую идею, тематику, стиль.

3.2.Не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, знаков, слоганов, зарегистрированных в патентных федеральных органах исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также использование художественных работ и других произведений, охраняемых авторским правом, без согласия соответствующих правообладателей.

3.3.Бренд не должен содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, а также сведения, направленные на разжигание нетерпимости.

3.4.Работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам морали.

**4. Конкурсная комиссия**

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются Конкурсной комиссией (Приложение 1). Кроме оценки конкурсных работ Конкурсная комиссия осуществляет общественный мониторинг за ходом Конкурса, содействует продвижению Конкурса и популяризации идеи создания бренда ТОСЭР «Угловка», проводит предварительный анализ и отбор конкурсных работ.

4.2. Конкурсная комиссия формируется из лиц различных сфер деятельности, состав Конкурсной комиссии утверждается Постановлением администрации Угловского городского поселения. Председателем Конкурсной комиссии является заместитель главы администрации Угловского городского поселения.

4.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствует более половины его членов. Ведет заседания Конкурсной комиссии его председатель.

4.4. Члены Конкурсной комиссии осуществляют мониторинг за поступлением работ и ходом Конкурса, осуществляют голосование и выставляют экспертные оценки работам. Оценка работ осуществляется по 10-балльной шкале от 1 до 10 по установленным критериям.

4.5. Конкурсная комиссия оценивает работы по следующим критериям:

соответствие целям Конкурса;

оригинальность, новизна работы;

полнота работы, наличие единой идеи, тематики, стиля;

технологичность исполнения, удобство использования при тиражировании, продвижении бренда;

многогранность работы, возможность использования в разных отраслях и сферах;

потенциал для долговременного использования

4.6. Конкурсная комиссия имеет право принимать решение о не размещении на сайте Администрации Угловского городского поселения конкурсных работ, не соответствующих целям Конкурса или имеющих нарушения законодательства Российской Федерации и общепринятых этических норм.

4.7. Конкурсная комиссия вправе запросить от участников Конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими заявок и конкурсных работ.

4.8. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие по истечении срока подачи заявки.

**5. Подведение итогов**

5.1. Подведение итогов Конкурса производится путем суммирования оценок членов Конкурсной комиссии и результатов голосования посетителей сайта. Работы, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями. Автор, чья работа наиболее точно соответствует целям и задачам Конкурса, признается победителем Конкурса.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется **20 августа 2021 года**.

5.3. На основании протокола Конкурсной комиссии издается постановление Администрации Угловского городского поселения о награждении победителей конкурса.

5.4. Победителю конкурса  вручается благодарственное письмо Главы Угловского городского поселения  и поощрительный приз.

5.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Администрации Угловского городского поселения  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в бюллетене «Официальный вестник» Угловского городского поселения».

5.6. В случае если итоги Конкурса не приведут к намеченной цели, решением Конкурсной комиссии срок проведения Конкурса может быть продлен дополнительно с уведомлением участников Конкурса на официальном сайте Администрации Угловского городского поселения, а также в бюллетене «Официальный вестник» Угловского городского поселения».

**6. Финансовое обеспечение конкурса**

6.1. Финансирование затрат, связанных с обеспечением призового фонда Конкурса, осуществляется за счет средств бюджета Угловского городского поселения, по утвержденной муниципальной программе Угловского городского поселения «Развитие культуры на территории Угловского городского поселения на 2017-2022 годы».

**7. Использование конкурсных работ**

7.1. Работы, размещенные на сайте, могут использоваться для целей освещения хода и итогов Конкурса, а работы победителей могут использоваться в ходе подготовки мероприятий по брендированию Угловского городского поселения.

7.2.Организаторы Конкурса не несут ответственности за использование работ с сайта третьими лицами.

7.3.С победителем Конкурса заключается договор о безвозмездной передаче Угловскому городскому поселению  исключительных прав на использование бренда, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование, использование.

7.4.Участники Конкурса во время проведения Конкурса не вправе обнародовать выполненные ими конкурсные работы без письменного согласия администрации Угловского городского поселения.

Приложение 1

**Состав Конкурсной комиссии по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района Новгородской области**

Председатель Конкурсной комиссии

Секретарь Конкурсной комиссии

Члены Конкурсной комиссии:

Приложение 2

**Заявка**

**на участие в конкурсе по созданию бренда территории опережающего социально-экономического развития «Угловка» Окуловского района Новгородской области**

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание концепции конкурсной работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_