



F.A.Q.

ФЕСТИВАЛЬ
УЛИЧНОГО
КИНО

СОДЕРЖАНИЕ



ОБЩИЕ ВОПРОСЫ
И ПОДГОТОВКА К ПОКАЗУ

02



ПРОГРАММА
ФЕСТИВАЛЯ

04



ГОЛОСОВАНИЕ
ЗА ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ

06



ИНТЕГРАЦИЯ В ДРУГИЕ
ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ

07



ПОКАЗ В ПОМЕЩЕНИИ
ИЛИ НА УЛИЦЕ

08



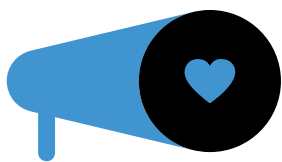
PR, АНОНСЫ
И БРЕНДИНГ ПЛОЩАДКИ

08



ЮРИДИЧЕСКИЕ
ВОПРОСЫ

09



ОБЩИЕ ВОПРОСЫ И ПОДГОТОВКА К ПОКАЗУ



Я хочу организовать Фестиваль уличного кино в своём городе. С чего мне начать?

Поможет «Самый нужный документ», в нём вы найдёте подробную информацию о том, что такое Фестиваль уличного кино и какие форматы участия он предполагает. Прочтёте и скорее напишите нам на почту hello@wsffest.com или через форму обратной связи на сайте www.wsffest.com. Обязательно укажите ваши ФИО и название населённого пункта. Наши кураторы оперативно свяжутся с вами и предоставят всю необходимую информацию.



Я уже знаю о Фестивале и начал подготовку, но мне нужен совет. К кому я могу обратиться?

Свяжитесь с куратором. Если за вашим населённым пунктом ещё не закреплён куратор, напишите нам на hello@wsffest.com, и мы исправим эту несправедливость.



Чем мне может помочь куратор?

Куратор будет с вами на связи для решения любых возникающих вопросов и предоставит вам все материалы, необходимые для проведения показа: программу фильмов, макеты афиш, текст ведущего, материалы для размещения в прессе, примеры оформления групп в соцсетях и публикаций, чек-лист по организации классного показа и прочее. Для населённых пунктов, где планируется проведение показа более чем на 500 зрителей, помимо материалов, перечисленных выше, мы предоставим команду специалистов: эксперта по PR и личного куратора проекта. Вы также получите доступ к дополнительным материалам Федеральной Дирекции проекта – исчерпывающей информации по организации, из которой вы поймёте, сколько зрителей может быть на показе, как всё это организовать в соответствии с правилами проведения массовых мероприятий и многое другое.



Может ли Оргкомитет предоставить нам что-либо из техники для показа?

Фестиваль уличного кино — это социальная франшиза. Оргкомитет берёт на себя функцию обеспечения программой и методологической поддержки городов.



В какие даты можно провести Фестиваль?

Официальный фестиваль сезон открывается 10-го июня и продолжается до конца сентября. Мы понимаем, что во всех регионах нашей страны разные сезоны дождей, даты национальных праздников и прочие особенности, не позволяющие устроить Всероссийский смотр в один день. Поэтому вы можете выбрать любую удобную для вас дату в этом промежутке.



А в какое время?

Время начала мероприятия остаётся на ваш выбор, но обязательно предусмотрите время захода солнца, если у вас не светодиодный экран. В ином случае зритель ничего не увидит. Посмотреть время захода солнца на конкретную дату можно на сайте www.voshod-solnca.ru. Также рекомендуем ознакомиться с законодательными актами, регламентирующими проведение публичных мероприятий конкретно в вашем регионе. Обратите внимание на то, до какого времени разрешено проведение общественных мероприятий.



Нужно ли платить деньги?

Нет, нет и нет! Для зрителей и организаторов участие в проекте, кураторская и любая другая поддержка со стороны дирекции проекта – бесплатна! За включение в города-участники деньги платить **НЕ НУЖНО**. Фестиваль уличного кино – некоммерческий проект, его цель – объединить тысячи любителей кино по всему миру, стать ещё одним поводом для приятного общения единомышленников.



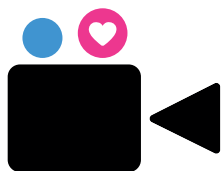
Обязательно ли устраивать культурную программу перед показом?

Культурная программа не является обязательным элементом Фестиваля уличного кино, но мы рекомендуем предусмотреть хотя бы небольшие развлечения перед показом для ваших гостей. Это поможет привлечь больше зрителей на мероприятие и оставит о нём хорошее впечатление. Если вы не можете придумать, какую активность организовать до показа, то у нас есть для вас шпаргалка, в которой перечислены варианты классных активностей, список необходимых вещей и инструкция для их проведения. Обратитесь к куратору для получения документа.



Изменилась дата показа, и мне срочно нужна новая афиша.

Наш дизайнер поможет сделать новую афишу для мероприятия – просто пришлите актуальную дату и время показа на электронную почту design@wsffest.com.



ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ



Что мы будем показывать? Что входит в программу?

Каждый год в адрес Оргкомитета приходят, в среднем, 600 короткометражных фильмов молодых авторов на русском языке. Эти фильмы отсматривают и рейтингуют эксперты российских киноакадемий. К маю Оргкомитет Фестиваля утверждает конкурсную программу, куда входят яркие, интересные зрителю игровые короткометражки продолжительностью до 20 минут и возрастным цензом 6+. Все фильмы, входящие в программу, имеют прокатные удостоверения, выданные Министерством культуры России.



Что такое «конкурсная программа»? Сколько она длится? Когда и кто может её показывать?

В конкурсную программу входят наиболее яркие и профессионально снятые игровые фильмы продолжительностью до 20 минут, авторства молодых российских режиссёров. Обычно в программу входит 8-10 короткометражек общей продолжительностью 90-110 минут. Вместе с программой мы отправим вам ролик для проведения голосования и инструкцию для его проведения.



Что такое «внеконкурсная программа»? Когда и кто может её показывать?

Не все фильмы попадают в конкурсную программу, а хороших работ с каждым годом в стране снимается всё больше. Оргкомитет Фестиваля формирует шесть внеконкурсных альманахов. Показать подборку внеконкурсных фильмов может любой город, в котором уже когда-то проходил Фестиваль.



Сколько раз можно показывать конкурсную и внеконкурсную программу?

Конкурсную программу, как и любые внеконкурсные подборки, можно показать только один раз.



Расскажите подробнее о внеконкурсных подборках.

Многие фильмы не входят в конкурсную программу по разным причинам. Достойных работ много. Программная Дирекция проекта, как коллекционеры короткого метра в России, собирает работы и делит их на несколько тематических блоков (альманахов). На данный момент мы можем поделиться с вами следующими подборками: «Доброе кино» (6+) (два сборника), «Комедия» (16+), «Недетская комедия» (18+) (два сборника), «Популярные российские короткометражки» (16+) (три сборника), «Про любовь» (16+) (два сборника), «Россия депрессивная» (18+). В коллекциях вы найдёте до 10-ти короткометражек на подобранную тему, длительностью до 20 минут каждая.



Когда и в каком формате я получу программу Фестиваля?

Программа рассылается в конце мая – начале июня, вместе с ссылками для скачивания или показа онлайн. Все фильмы предоставляются в электронном виде в формате mov или mp4.



Если я не хочу показывать один фильм из конкурсной программы, можно ли изменить порядок показа и количество работ?

Эксперты российских киноакадемий отбирают программу на протяжении целого года, а далее её утверждает ряд выдающихся деятелей киноиндустрии. Вся конкурсная программа имеет возрастной ценз 6+ и максимально нейтральна (не затрагивает острые социальные темы: религию, национальные вопросы, разницу культурного менталитета и т. д.). Мы за честное соревнование, голосование и отношение к авторам во всех уголках нашей страны и считаем недопустимым перекраивать программу по своему усмотрению.



Я уже провёл конкурсный показ и показал все внеконкурсные подборки. Хочу ещё!

Отлично! Мы уверены в том, что у Программной Дирекции найдётся для вас кое-что интересное за 7 лет отбора. Напишите нам на hello@wsffest.com, и мы решим эту задачу.



ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ



Для чего нужно голосование?

Голосование – самый важный этап Фестиваля уличного кино. С помощью зрителей мы выявляем лучшую российскую короткометражку, снятую на территории страны за год! Мы, как и авторы этих работ, трепетно относимся к результатам. Суммируя итоги голосования зрителей России, мы определяем не только лучшую работу, но и главного победителя, который получит приз в размере 1 500 000 рублей!



Как проходит голосование?

Это наш самый любимый вопрос про самый трогательный момент вечера! Перед показом ведущий рассказывает зрителям о Фестивале и процедуре голосования. Затем начинается показ. Все фильмы демонстрируются без остановки, один за другим. СРАЗУ по окончании показа, пока зрители не разошлись, ведущий предлагает публике проголосовать за лучшую работу, вкратце напоминая правила. В течение минуты на экране демонстрируются кадры из только что показанных короткометражек. Зрителям предстоит отдать свой голос за понравившиеся работы, поднимая над головой светящиеся фонарики или телефоны. Голосовать можно сколько угодно раз, но только тем, кто был на показе с самого начала. Организаторы замеряют уровень света и определяют первую тройку победителей.



Какое минимальное число зрителей для проведения конкурсного показа?

У нас нет минимального порога по количеству зрителей для организации показа конкурсной программы Фестиваля, вы можете организовать мероприятие на любую аудиторию. Мы очень хотим, чтобы работы российских авторов увидели как можно больше зрителей! А вот для участия в эстафете голосования нужно 300+ человек. Но! Ежегодно у нас бывают специальные конкурсы, поэтому будем рады, если вы предоставите нам результаты голосования, даже если на показе не было 300 человек! Узнать о конкурсах вы можете на нашем официальном сайте

www.wsffest.com.



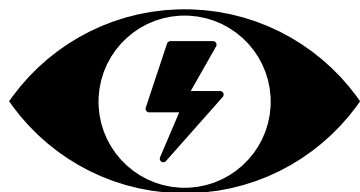
Все ли голоса зрителей учитываются при выборе победителей?

Города, обладающие правом голоса, – это населенные пункты, где на показе конкурсной программы присутствовало от 300 человек. Но мы будем рады, если вы предоставите нам результаты, даже если на показе присутствовало меньше зрителей. Голосование за лучшую работу – это сам по себе очень трогательный и важный момент вечера. Зрителям всегда интересно выразить свое мнение. Мы рекомендуем всегда проводить голосование.



Можно ли проводить голосование для внеконкурсной программы?

Конечно, можно! Это не только даёт зрителям возможность выразить чувства, но и позволяет поделиться своим мнением с другими.



ИНТЕГРАЦИЯ В ДРУГИЕ ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ



Можно ли интегрировать Фестиваль в местное праздничное событие?

Можно! Часть городов включает фестивальные мероприятия в программу уже запланированных событий: День города, День молодёжи, День России и т. д. Чаще всего в бюджеты больших городских праздников уже заложена стоимость необходимой аппаратуры. Фестиваль уличного кино сделает местный праздник ярче!



ПОКАЗ В ПОМЕЩЕНИИ ИЛИ НА УЛИЦЕ



**У меня нет возможности провести показ на улице.
Как я могу принять участие в Фестивале?**

В случае, если у вас нет технической возможности провести показ на улице, мы предлагаем провести его на закрытой площадке – в Доме Культуры, муниципальном кинотеатре, библиотеке и т. д.



**Что делать, если всё готово, а на время показа
прогнозируют дождь?**

По возможности – перенести показ на соседнюю дату без дождя. Если перенос по какой-то причине не возможен – свяжитесь с куратором, он подскажет, что делать в вашем конкретном случае.



PR, АНОНСЫ И БРЕНДИНГ ПЛОЩАДКИ



**Как организаторы помогают с анонсированием
Фестиваля? Что можно сделать самим для рекламы?**

Мы пришлём вам все тексты анонсов, пост-релизов, материалы для соцсетей, афиши для вашего населённого пункта и все прочие необходимые материалы. Со своей стороны, вы можете отправлять их в местные СМИ, распространять в социальных сетях, развешивать афиши, баннеры, распространять флаеры, писать посты в городские паблики, давать интервью на радио и т. д.



Предоставляет ли Оргкомитет афиши или средства на их печать?

Оргкомитет Фестиваля предоставляет макеты афиш. Чтобы получить афишу со своим городом и датой показа, необходимо написать письмо на электронную почту design@wsffest.ru, указать город, дату показа, а также всю информацию, которую необходимо разместить на афише, например, логотип вашего локального партнера.



А социальные сети?

Конечно! Официальный хештег Фестиваля **#фестивальюличнокино!** Заходите к нам в инстаграм, там много чего интересного не только о жизни Фестиваля, но и в целом об индустрии кино в стране. Также обязательно загляните в нашу официальную группу ВК с идентичным названием.



Можно ли привлекать своих локальных спонсоров или партнёров?

Мы приветствуем любые коллаборации, но просим организаторов утвердить список партнёров со своими кураторами. У Оргкомитета есть ограничения по телекоммуникационным компаниям из-за наличия генерального партнёра. Также, в связи с рейтинговым ограничением мероприятия 6+, фестивальная политика запрещает к продаже на показе алкогольные напитки и табачную продукцию. Ну и конечно же вход на Фестиваль всегда должен оставаться бесплатным!



ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ



Какой договор заключается между Оргкомитетом Фестиваля и организатором в населённом пункте?

Договор заключается между Оргкомитетом и Организатором. Мы вышлем его вам и попросим подписать. Подписантом может быть как юридическое, так и физическое лицо. По договору Дирекция Фестиваля даёт вам права на показ контента, а вы обязуетесь не распространять его, не копировать, не выкладывать в сеть и не передавать третьим лицам. Наши авторы доверяют нам, а мы доверяем нашим организаторам, но обязаны обезопасить интеллектуальный труд авторов.



Какой отчёт после показа необходимо отправить в Оргкомитет Фестиваля уличного кино?

Мы будем рады, если вы предоставите нам фото с мероприятия, а также результаты голосования, укажете фильмы, занявшие 1, 2 и 3 места, количество зрителей, посетивших показ, а также поделитесь с нами вашим мнением о вечере.



Кому отправлять список благодарностей после проведения мероприятия? Когда отправляют благодарственные письма, и есть ли возможность получить оригиналы?

Список ФИО для благодарностей необходимо направить вашему куратору или на почту hello@wsffest.com. Оригиналы благодарственных писем мы начинаем рассылать в течение двух недель после завершения Фестиваля.